

Devenir un Tao-Consultant certifié

A la convergence du personnel et du professionnel, devenir Tao-Consultant® est tout à la fois une envie, un gage de qualité, une reconnaissance, une marque, un élément de différenciation, une intention. Plus fondamentalement, devenir Tao-consultant est un appel, une Voie comme peut l'être celle des arts martiaux, le souhait d'un mieux pour soi, pour les autres et pour le monde dans lequel nous sommes immergés et dont nous dépendons. Evolutif, le présent document vise à établir et formaliser en toute transparence, les modalités de cette exigence.

Les publics concernés par la démarche de Tao-Consultant® :

Les publics ciblés prioritairement par la démarche et les outils de la Tao-entreprise™ et de l'EgoTAO™ sont les suivants :

- 🌱 Coach (de manager/dirigeant, de vie...),
- 🌱 Consultant, formateur ou conseiller en entreprise,
- 🌱 Enseignant (Qi Gong, MTC...)
- 🌱 Cadre dirigeant ou manager
- 🌱 Etc.

Pour les salariés, renseignez-vous auprès de votre DRH pour la prise en charge de la formation dans le cadre du CPF (Compte Personnel de Formation).

Les finalités poursuivies :

Les finalités poursuivies par chacun des consultants engagés dans la voie de la Tao-consultance sont à minima les suivantes :

- 🌱 **Améliorer notre plan de réalité** en envisageant notre action par le regard des générations à venir et/ou de la Nature. Contribuer à son ré-enchantement.
- 🌱 **Avancer sur son chemin d'évolution** en tant qu'homme ou femme consciente.
- 🌱 **Donner un sens à sa vie** professionnelle et personnelle et **devenir un acteur conscient** du changement, pour soi, les autres et le monde.

Les conséquences attendues :

Les formations pour le Tao-consultant® sont dans la réalité moins des objectifs que des conséquences. Elles visent à :

- 🌱 **Se différencier** de ceux qui ne se sont pas encore mis en chemin (différenciation concurrentielle)
- 🌱 **Conquérir de nouveaux clients** et mieux répondre aux attentes de performance et d'harmonie de ses clients actuels
- 🌱 **Renforcer son image** et celle de ses clients
- 🌱 **Maîtriser de nouveaux outils** combinant efficacité et harmonie, répondant aux besoins de notre époque
- 🌱 **Renforcer la performance mais également l'harmonie** des organisations (satisfaction client, productivité, image, conduite du changement et manœuvrabilité, stimulation de l'innovation, intelligence collective et travail en équipe, ambiance de travail,

accidentologie et RPS, amélioration du dialogue social etc.) et des hommes de l'organisation

- ☯ **Intégrer une communauté** de Tao-consultants certifiés et légitimes pour partager, apprendre et grandir.

L'utilisation par les clients

Pour utiliser les mots du client, les outils de la Tao-entreprise™ et de l'egoTAO™ peuvent répondre à des problématiques comme celles qui sont décrites ci-dessous. Ce ne sont que des exemples parmi beaucoup d'autres :

OBJECTIFS VISES PAR L'ENTREPRISE QUESTIONS A RESOUDRE (EXEMPLES)	Pratique du Qi Gong	Modèle POOC – Soigner l'entreprise	Blo-audit et blo-benchmarking	3 sphères de l'harmonie	ENVISION EGO des organisations	La voie de l'ego (EGOTAO)
	QGE	MICE	TAOE		TAOE	EGOTAO
AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DE LA GOUVERNANCE, DE L'ORGANISATION ET DU MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE			☯		☯	☯
RENFORCER LA MOTIVATION, LA PRODUCTIVITÉ GÉNÉRALE DES COLLABORATEURS, L'INTÉRÊT AU TRAVAIL, DIMINUER LES ACCIDENTS DU TRAVAIL, L'ABSENTEÏSME ET LE TURNOVER, AMÉLIORER L'AMBIANCE AU TRAVAIL, PRÉVENIR LES RPS...	☯	☯		☯	☯	☯
TROUVER L'ORIGINE DES DYSFONCTIONNEMENTS INTERNES RÉCURRENTS (RETARDS, BAISSÉ DE LA QUALITÉ, DES VENTES, GESTION DES STOCKS DÉGRADÉE, RÉCLAMATIONS...)		☯				
STIMULER LA CAPACITÉ D'INNOVATION DES ÉQUIPES, L'INTELLIGENCE COLLECTIVE ET ÉMOTIONNELLE...	☯			☯		☯
DIMINUER LE NOMBRE D'ACCIDENTS	☯	☯		☯		
AMÉLIORER LA SATISFACTION CLIENT	☯	☯		☯		☯

Côté clients, les outils de la Tao-entreprise™ et de l'EgoTAO™ peuvent être à l'origine d'une réflexion nouvelle au sein de l'entreprise dans les domaines suivants :

- ☯ Mieux cerner la finalité de l'organisation et les axes stratégiques (Vision/Envision)
- ☯ Quantifier et améliorer la qualité de la gouvernance, de l'organisation et du management
- ☯ Identifier de nouveaux leviers de croissance ou de productivité
- ☯ Mieux répondre aux aspirations des générations Y, Z, millénium...
- ☯ Rendre l'entreprise plus manœuvrable
- ☯ Fluidifier les relations interservices
- ☯ Diminuer les RPS et l'accidentologie
- ☯ Diminuer le stress et améliorer l'ambiance au travail (QVT...)
- ☯ Stimuler la politique innovation
- ☯ Faciliter les relations avec la Chine pour les entreprises exportatrices
- ☯ ...

Les modules de formation

Les modules de formation pour devenir Tao-consultant® présentent et développent les outils et approches publiés par Laurent CHATEAU dans les articles mis en ligne sur LinkedIn et dans ses ouvrages.

- *Le Qi Gong dans l'entreprise : Théorie et pratique*. Éditions Chariot d'Or. 2012
- *Le Qi Gong dans l'entreprise : Exercices appliqués*. Éditions Chariot d'Or. 2013
- *La Tao-entreprise : performance globale et harmonie*. Editions Deboeck. 2014
- *Mon ego ce héros : 35 techniques pour transformer l'ego en puissance de réalisation et d'harmonie*. Editions Dangles. 2015
- *Le coaching taoïste des dirigeants (18 modules d'accompagnement vers la performance, l'harmonie et l'ouverture de conscience des dirigeants du 3è millénaire)*. Editions EMS, 2019

Les formations visent à **aller plus loin que les ouvrages**, à **illustrer les notions** et à **répondre aux questions** des participants qui auront à « faire vivre » et à mettre en œuvre les outils en temps réel devant leurs clients.

Un travail personnel préalable et ultérieur est attendu de la part des Tao-Consultants® par :

1. La **lecture des ouvrages cités ci-dessus** si possible en amont de la formation car ce sont des supports de cours à part entière, mais également par
2. La **lecture d'ouvrages relatifs au taoïsme**. Une liste bibliographique indicative figure en annexe 2.

Seuls les principaux outils seront repris dans les modules de formation. D'autres outils présentés dans les différents ouvrages de Laurent CHATEAU (L'éclosion des 3 fleurs, les 9 directions du Centre, le disque des 9 harmonies, le rapport au temps, la chiologie du Sens...) ne seront pas détaillés en formation.

Chaque outil est présenté avec des exemples applicatifs ou illustratifs. Les cas apportés par les participants peuvent être traités en séance en cas de consensus de la part des autres participants et si le temps le permet.

Les modules actuellement proposés sont les suivants :

Module 0 – M0 (1 jour) : Le taoïsme (indispensable pour revendiquer le terme de « Tao »-consultant)

- Les auteurs et l'historique du taoïsme (les Royaumes combattants, les mouvements philosophiques de l'époque).
- Les grands principes (Le Tao, le Yin/Yang, les 3 mondes Terre/Homme/Ciel, la cosmogénèse, le retour à l'origine, l'alchimie taoïste, les 3 trésors, les 5 éléments, le Yi Jing, la fractalité de l'univers, le cercle et l'unité, le rôle du corps, la symbolique du dirigeant dans les idéogrammes, le vertical et l'horizontal, les 5 vertus taoïstes, l'anonymat etc.).
- Les 18 principes taoïstes et leurs applications pratiques (pilotage d'un projet...)
- Qu'est-ce qu'un dirigeant taoïste, la triple utilité/la triple séparation ?
- Du Marketing-MIX au Tao Marketing-MIX
- Questions/réponses

Le questionnaire exhaustif peut être adressé au candidat Tao-consultant®.

Module 1 – M1 (1 jour) :

- 🕒 **L'Envision** : détails méthodologiques précis (Les 12 étapes, le croisement des rêves des membres du CODIR, le lien entre l'ego et l'Envision, la pyramide/le losange de l'Envision, le comment/équipes)
- 🕒 Le déterminisme des organisations et le lien avec les 18 principes taoïstes, la pyramide holarchique du changement du monde.
- 🕒 Exemple dans le secteur des grandes surfaces de bricolage
- 🕒 Exemples tirés de l'expérience des Tao-consultants

Module 2 – M2 (1 jour) :

- 🕒 **Le travail de l'ego et du bonheur** (Les 4 ego, la voie de l'ego, la matrice de l'ego, l'egoscote, l'équation du bonheur, le score B4, la grille d'évolution de l'ego, la pyramide de vie...).
- 🕒 Exercices individuels.
- 🕒 Extension **à l'ego des organisations.**

Module 3 – M3 (1 jour) :

- 🕒 **Le modèle POOC** : Présentation du modèle des 5 éléments taoïstes et ses déclinaisons au monde de l'organisation (résolution de la plupart des déséquilibres de l'entreprise : ventes, satisfaction clients, motivation...).
- 🕒 **Les 3 sphères de l'harmonance** appliquées à la Qualité de vie et au bonheur au travail.
- 🕒 Exercices concrets et cas appliqués.

Module 4 – M4 (1 jour) :

- 🕒 **Le Bio-benchmarking et le bio-audit de l'organisation** (42 enseignements de la Nature en matière de gouvernance, d'organisation et de management). Analyse du questionnaire des 130 questions. Modèle de rapport de synthèse (31 pages).
- 🕒 **Savoir « vendre » les outils** de la Tao-entreprise™ et de l'EgoTAO™. Jeux de rôle.

Module 5 – M5 (1 jour) :

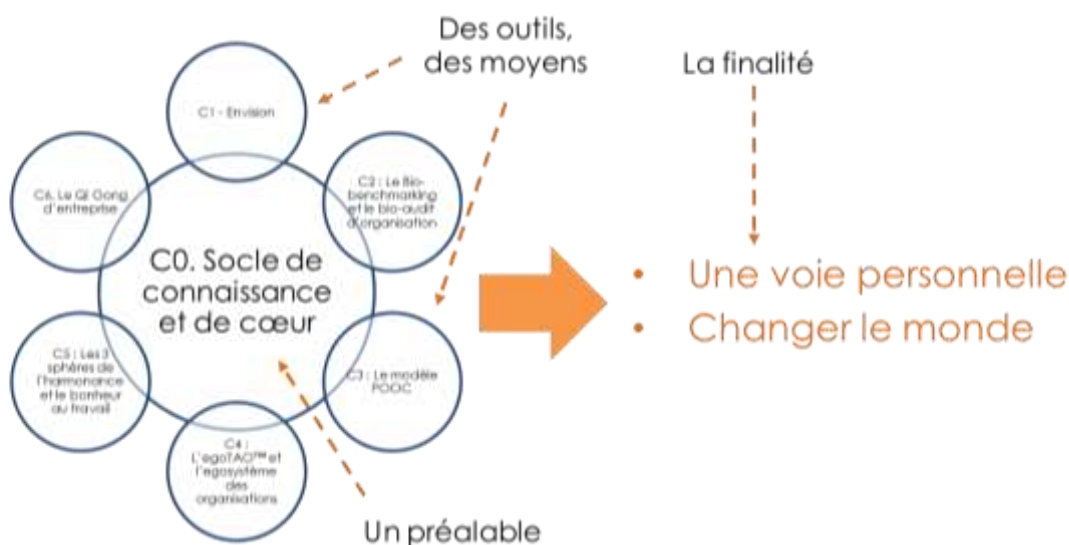
- 🕒 **Qi Gong d'entreprise** : définition, le Qi Gong dans la société et dans l'histoire, les bienfaits du Qi Gong pour l'entreprise, pour le salarié, adapter sa pratique en fonction de son métier ou des compétences à acquérir, savoir organiser l'activité dans l'entreprise...
- 🕒 **Pratique** du Qi Gong taoïste traditionnel

Chaque module pourra commencer par quelques exercices de Qi Gong taoïste.

La certification des Tao-Consultants®

La certification des Tao-consultants est exigeante et non obligatoire. Elle vise à certifier des consultants compétents, motivés et exemplaires. Les outils pourront être utilisés par les participants non certifiés et ayant suivi la formation mais ils ne pourront pas se prévaloir de la caution du fondateur de la démarche. Comme pour les arts martiaux, on peut utiliser les techniques apprises en cours mais ne pas avoir la ceinture noire qui atteste de l'atteinte d'un niveau de compétences.

La démarche de la certification est synthétisée par le schéma suivant :



Le socle de connaissance et d'intention C0 est au cœur du dispositif. Il suppose que le Tao-consultant® maîtrise l'essentiel des principes de la philosophie/spiritualité taoïste et de la Tao-entreprise™ mais également qu'il en incarne les valeurs et l'énergie (pratique des 5 vertus taoïstes, bienveillance, respect de la nature etc.). Le suivi du module 0 sur le taoïsme (1 journée) est à ce titre indispensable pour se prévaloir du titre de « Tao »-consultant.

Laurent CHATEAU administre personnellement les questionnaires relatifs à ces deux dimensions (connaissance et incarnation/intention). Concernant l'incarnation et l'intention, sans être exclusive, la pratique d'un art énergétique (Qi Gong taoïste, yoga méditatif...) est un atout considérable. En théorie et dans la durée, tout Tao-consultant® aurait vocation à pratiquer un art énergétique interne.

Sans obtention du socle de connaissance et d'intention C0, le Tao-Consultant® ne pourra pas prétendre à la certification sur les outils de la Tao-entreprise™ et de l'EgoTAO™ qui ne sont que des moyens et non des finalités, au service de sa Voie personnelle et du changement du monde.

Une fois la certification C0 obtenue, **6 certifications** sont pour l'instant délivrées par Tao&Organisation :

- 🌟 C1 : L'Envision
- 🌟 C2 : Le Bio-benchmarking et le bio-audit d'organisation
- 🌟 C3 : Le modèle POOC
- 🌟 C4 : L'egoTAO™ et l'egosystème des organisations
- 🌟 C5 : Les 3 sphères de l'harmonance et le bonheur au travail
- 🌟 C6. Le Qi Gong d'entreprise

D'autres certifications pourront être développées ultérieurement.

Les certifications consisteront essentiellement à vivre des mises en situation professionnelles, individuelles ou collectives. Les cas traités pourront être ceux de Tao&Organisation ou ceux des participants. Les Tao-consultants® devront prouver leur capacité à utiliser en totale autonomie les outils qui leur ont été remis. En cas d'échec, des supervisions à distance pourront être proposées.

Le Tao-consultant® certifié peut apposer s'il le souhaite sur les documents qu'il sera amené à adresser à ses clients ou prospects, le **pictogramme de certification qui lui sera remis** au moment de sa certification.



Les tarifs

Dates	Les sessions sont calées une fois le quorum atteint et selon la disponibilité des participants.	
Lieu et horaires	Toulouse (9h à 17 heures)	
Tarifs de formation	Indépendant	Entreprise
Tarif des modules de formation (M1 à M6)	790 €* par jour	Sur demande
Certification C0, C1, C2...	400 €* la demi-journée 100 €/heure Skype.	
	<ul style="list-style-type: none"> 📍 L'hébergement (logement et repas) est en sus et reste à la charge du participant. 📍 Des facilités de règlement possibles pour les indépendants. <p><u>Ce tarif comprend :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 📍 La formation. 📍 Le guide pédagogique de la formation. 📍 Le référencement en tant que participant à la formation sur le site de Tao&Organisation. 📍 Le référencement en tant que Tao-consultant certifié en cas d'obtention de la certification. 📍 La location de la salle et la logistique (pause café...). 📍 La promotion des Tao-consultants® certifiés (conférences, vidéos, livres...). 	
Contact et renseignements	Laurent CHATEAU : 06.672.672.01 contact@taoetorganisation.com www.taoetorganisation.com	

*Forfait hors VA

La vie du réseau des Tao-consultants, les règles communes

- ☉ Chaque Tao-Consultant® certifié est dûment **référéncé et promu sur le site : taoetorganisation.com** selon sa catégorie d'appartenance : C1, C2, C3... Une cartographie interactive permet l'identification et la localisation rapide du Tao-consultant® sur le site de Tao&Organisation.
- ☉ Le réseau des Tao-Consultants® est **valorisé à l'occasion de chaque intervention publique** (vidéos, conférences...) du fondateur de la démarche ainsi que dans les publications (livres, articles).
- ☉ En cas de sollicitation directe et impossibilité d'intervenir en propre, **Tao&Organisation oriente le client vers le Tao-Consultant® certifié** dont le parcours ou la localisation géographique lui semblent les plus adaptés aux besoins du client.
- ☉ La certification donne le droit d'utiliser les outils de la Tao-entreprise™ et de l'EgoTAO™ mais **pas de les enseigner**.
- ☉ Les outils de la Tao-entreprise™ ou de l'EgoTAO™ **peuvent être combinés avec d'autres outils si l'intention répond à la finalité de la démarche des Tao-consultants®**. La mention de l'origine de l'outil est naturellement recommandée.
- ☉ Les **sollicitations médiatiques** (conférences, articles dans la presse...) portant sur les outils de la Tao-entreprise™ et de l'EgoTAO™ doivent **faire l'objet d'un échange** au cas par cas avec le fondateur de la Tao-entreprise™.
- ☉ Tao-entreprise™ et EgoTAO™ sont des marques déposées et leur utilisation devra respecter les cadres juridiques en vigueur. Le Tao-Consultant® rappellera autant que de besoin le caractère protégé de la marque, utilisera le R cerclé ou TM pour « TradeMark », et précisera cette mention sur ses propositions commerciales ou tout autre document communicant, écrit, audio, vidéo ou digital.
- ☉ **Les outils** de la Tao-entreprise® (Envision, Harmonance...) et de l'EgoTAO™ sont par essence destinés à l'humanité et à l'ensemble du monde vivant. Leur utilisation n'ouvrira droit à **aucune licence de marque** même s'il est recommandé d'en citer l'origine et la source.
- ☉ **Le réseau des Tao-Consultants®** à vocation à s'étoffer et les modalités de certification ou d'animation du réseau pourront évoluer au fil du temps pour s'adapter aux attentes des participants et aux contraintes de fonctionnement de chacun. Sans être discriminante ou suspensive, **la participation des Tao-consultants** aux animations ou événements du réseau **est fortement souhaitée** pour faire vivre la démarche, de manière cohérente, conviviale et partagée.
- ☉ Il pourra être envisagé à terme :
 - **La création d'un site internet des Tao-consultants®** pour améliorer la visibilité du réseau.
 - **La création de mentors** qui viendraient aider certains Tao-Consultants® à monter en compétences sur les outils de la Tao-Entreprise® qu'ils maîtrisent.
- ☉ S'ils le peuvent et le souhaitent, il est recommandé que les futurs Tao-Consultants® travaillent **en binôme** pour démarrer leurs premières missions.

La contribution des Tao-consultants® à l'utilité des autres et du monde

- Sur les missions qu'ils réalisent, il est proposé aux Tao-consultants® qui le souhaitent, de **consacrer un pourcentage du montant de la mission à une œuvre** servant son Envision (Association, ONG, personnes désœuvrées...). Pour renforcer la différenciation concurrentielle des Tao-consultants®, montrer l'exemple et susciter sa reproduction, cette pratique originale nécessite d'être **portée à la connaissance des clients**. Pour ce faire, il est conseillé de la mentionner explicitement sur les propositions commerciales.

Les 8 engagements du Tao-Consultant® certifié

Quelques valeurs et règles fondent l'engagement du Tao-Consultant®. Elles rassurent le client, confortent le renom du Tao-Consultant® ainsi que du réseau auquel il appartient. Elles sont plus globalement porteuses de la philosophie taoïste à laquelle elles se rattachent et ne sont finalement que l'expression de ce qu'il (ou elle) est ou aspire à devenir. Chaque Tao-Consultant® s'engage à mettre en œuvre et à respecter du mieux qu'il peut les 8 engagements suivants.

- Engagement de bienveillance** : vis-à-vis du client et de ses collaborateurs, vis-à-vis de ses fournisseurs ou des autres Tao-Consultants®, vis-à-vis de la nature et vis-à-vis de soi. Essayer de toujours « penser à bien », « en faveur de » et coopération.
- Engagement d'exemplarité** : Respecter du mieux possible l'esprit de la culture traditionnelle, les valeurs et les principes de la philosophie taoïste car on n'est jamais plus convaincant que lorsqu'on incarne soi-même et par l'exemple, les messages qu'on préconise (énergie = convergence du mental, des paroles et du geste). Pratiquer autant que possible les 5 vertus taoïstes : sérénité/recherche de l'harmonie, spontanéité/naturel, frugalité/simplicité, détachement/humilité, humour/recherche de la beauté. Respecter ses promesses.
- Engagement d'humilité** : N'enseigner et n'intervenir que sur les techniques, outils et démarches réellement possédées. Briller par l'exemple et non par l'annonce. Ne pas chercher à tirer gloire de ses succès. *Ce qui brille n'est pas le Tao* (Tchouang Tseu).
- Engagement d'amélioration** : Faire continûment évoluer ses acquis et ses connaissances dans le domaine du taoïsme (stages, lectures...) et orienter plus largement son cheminement intérieur vers un « mieux-être » de soi, des autres et du monde.
- Engagement d'image** : Enjeu d'image et de représentation, le Tao-Consultant® s'engage à toujours incarner une haute image de sa mission par ses codes vestimentaires, sa parole, son comportement, de même que sur les fondamentaux de la mission (respect des délais et du cahier des charges...).
- Engagement de confidentialité** : Le Tao-Consultant® prendra un soin particulier à ne divulguer aucune information de nature à mettre l'entreprise cliente en difficulté ou susceptible de nuire au réseau des Tao-Consultants® ou à la démarche de la Tao-entreprise™ et de l'EgoTAO™.
- Engagement de tarification juste** : Pratiquer les tarifs jugés les plus « justes », les mieux « adaptés » au client, au contexte et à soi-même.
- Engagement de participation** : participer à la vie du réseau des Tao-Consultants® certifiés pour renforcer la valeur de la « marque » et notre capacité à agir sur le monde ou tout simplement prendre du plaisir à être ensemble.

ANNEXE 1 : Article en ligne sur LinkedIn :

Vous trouverez via le [lien](#) suivant un article plus « lyrique » et inspiratif mis en ligne sur LinkedIn en juin 2018 (sur le profil de Laurent CHATEAU). Intitulé « Qu'est-ce qu'un Tao-consultant ? Une Voie et une création d'harmonie », il détaille la vocation véritable d'un Tao-Consultant®.

ANNEXE 2 : Liste indicative d'auteurs français traitant de la philosophie taoïste :

- **Les œuvres originales de Lao Tseu (Tao Te King), de Tchouang Tseu et de Lie Tseu.**
- Les ouvrages de Laurent CHATEAU et les articles en ligne sur [LinkedIn](#)
- Les ouvrages de Catherine DESPEUX
- Les ouvrages de Gérard EDDE (« Le chemin du Tao », « Contes du Tao sauvage », « Le silence du dragon »...)
- Les ouvrages de Marc HALEVY (« La taoïsme », « La lecture du Tao », « Tao et management »...)
- Les ouvrages de Isabelle ROBINET (« Comprendre le Tao », « Méditation taoïste »...)
- Les ouvrages d'Elisabeth ROCHAT DE LA VALLEE
- Etc.

A noter la qualité de la communauté Facebook : YunLong Taoïsme.
